



LE PALAIS
JACQUES CŒUR

JACQUES CŒUR ET LA MÉDITERRANÉE, ÉCHANGES ÉCONOMIQUES ET CULTURELS



OUTIL
D'EXPLOITATION



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Au XV^{ème} siècle, la Méditerranée est un foyer d'échanges économiques et culturels où Jacques Cœur va innover en construisant une entreprise tentaculaire. Cette dynamique s'inscrit dans un contexte d'expansion de l'Occident au Moyen Âge. En effet, à partir du XIII^{ème} siècle, le commerce renaît grâce à la croissance de l'agriculture, de l'artisanat en ville et à l'intense activité des marchands. Le commerce devient un moteur essentiel de l'économie. Des réseaux commerciaux sillonnent l'Europe et la Méditerranée et les marchandises empruntent des routes terrestres et maritimes.

Jacques Cœur réalise un unique voyage en 1432 au Proche Orient. Et sa maison témoigne dans son décor d'un certain exotisme lié à ses activités de commerce en Méditerranée. C'est une véritable invitation au voyage.



01. Tête de personnage

Des centres d'échanges internationaux émergent au Moyen Âge de la mer Baltique à la Méditerranée en passant par les foires de Champagne. D'importantes villes commerciales s'imposent comme Cologne, Lübeck, Hambourg, Bruges, Venise et Gênes.

L'EUROPE DU NORD

En Europe du Nord, le commerce est organisé autour de la Hanse et des villes de Flandre comme Bruges. La Hanse désigne une association de marchands en Europe du Nord qui exercent un monopole en mer du Nord et dans la Baltique.

Les produits commercialisés sont la laine, les draps, le cuir, les fourrures, la cire, le hareng, des métaux...

Les marchands allemands acheminent le fer et le cuivre de l'Europe Centrale par le col du Brenner.

LA VOIE TERRESTRE ENTRE LE NORD ET LA MÉDITERRANÉE

Cette voie est jalonnée de foires qui se déroulent dans toute l'Europe : Londres, Reims, Troyes, Cologne, Leipzig, Genève... Une foire est un grand marché qui se déroule sur six ou sept semaines chaque année et à date fixe afin qu'elles puissent s'enchaîner. Le marché est ainsi actif toute l'année. Les foires attirent une clientèle lointaine. C'est le rendez-vous des marchands.

Les seigneurs protègent les marchands pour développer les foires. Celles de Champagne au sud de Paris sont effectivement placées sous l'autorité du comte. Celui-ci prend sous sa protection tous les marchands, les marchandises et toutes les personnes qui se rendent à la foire. Les foires de Champagne sont au nombre de quatre : Lagny, Provins, Troyes et Bar-sur-Aube. Situées entre les Flandres et l'Italie, elles sont au carrefour des échanges nord – sud.

Mais cet axe Nord – Sud est complété par des voies transversales ouest – est. C'est la voie du sel depuis Nantes mais aussi le port de La Rochelle où les bateaux font escale sur la voie maritime Venise – Europe du Nord.

Au sud de Paris, la voie commerciale se divise donc en deux axes. Le premier dessert l'ouest par Tours. Il rallie Nantes par Angers ou bien descend vers La Rochelle par Fontenay-le-Comte. Le second dessert Orléans, Bourges et Lyon qui est un point névralgique. Lyon est en effet un point de jonction avec les marchandises rapportées par les négociants des grands ports italiens. Elles arrivent à Genève par les passes des Alpes.



02. Têtes de personnages

LA VOIE MARITIME DE LA MÉDITERRANÉE

En Méditerranée, le principal foyer est assurément l'Italie du Nord avec Venise, Pise et Gênes qui commercent non seulement avec la Méditerranée, coton et sucre de Crète, vin de Sicile, mais surtout avec l'Orient. En effet, ces villes bénéficient des conséquences des croisades qui ont réactivé les échanges avec les ports du Proche Orient. Là, aboutissent les pistes caravanières et les routes maritimes qui rejoignent l'Inde, le Sud-Est de l'Asie et la Chine. En échange d'épices comme poivre, girofle, gingembre, cannelle, muscade..., de soieries et de perles ou d'or... ils vendent du bois, du fer, du blé, du vin, de l'huile, etc.

Byzance (Istanbul en Turquie) est une place incontournable du commerce avec l'Orient car le réseau ancien de la Route de la soie la reliait à Chang 'an (actuelle Xi'an) en Chine. La prise de Constantinople au XIII^{ème} siècle ouvre l'accès aux steppes russes par la mer Noire tandis que la conquête Mongole permet la traversée de l'Asie.



03. Homme à la barbe sur la toiture

PRÉDOMINANCE DE L'ITALIE

Venise est au carrefour commercial des routes terrestres et maritimes d'Occident et d'Orient. Au milieu du XV^{ème} siècle, le bassin méditerranéen est couvert en entier par le réseau vénitien. Son urbanisme est adapté au commerce ; les somptueux palais édifiés par les marchands transcrivent sa prospérité.

Depuis Venise, les lignes maritimes sont multiples. En Méditerranée occidentale, la ligne d'Aigues-Mortes se prolonge vers Valence en Catalogne. Des convois annuels rallient Londres, Southampton et Bruges par le détroit de Gibraltar. Les galères vénitiennes effectuent des voyages réguliers vers la Romanie ou l'ancien Empire romain d'Orient et par la mer Noire jusqu'au comptoir de Tana (Azov en Russie) au carrefour de l'Europe et de l'Asie. Vers la Méditerranée orientale, la ligne maritime dessert les comptoirs de Beyrouth à Tyr sans oublier l'Egypte.



04. Galerie extérieure Nord

2. PRÉDOMINANCE DE L'ITALIE



Dans ce contexte, Jacques Cœur va développer un commerce international dont il est le précurseur dans le royaume de France.

VOYAGE AU PROCHE ORIENT

En mai 1432, Jacques Cœur accompagné de négociants de Montpellier part à bord du navire « La Sainte Marie et Saint Paul ». Ce navire appartient à Jean Vidal, bourgeois de la ville de Narbonne. Il rejoint Alexandrie en naviguant au plus près des côtes pour éviter les risques de piraterie. Jacques Cœur descend à Beyrouth d'où ensuite il ralliera Damas. Là-bas, il assistera à l'arrivée d'une caravane de 3000 chameaux.

C'est en novembre que Jean Vidal revenant d'Alexandrie, récupère Jacques Cœur à Beyrouth. Mais le bateau fait naufrage au large de Calvi en Corse. La cargaison pillée, Jacques Cœur ne rapporte rien de ce périple au Proche Orient. Ce voyage serait l'unique déplacement de Jacques Cœur au Proche Orient.

« Voyage » signifie partir, s'aventurer au-delà de l'horizon familial. Et ce voyage de 1432 prend toute cette acception car aujourd'hui encore il reste « mythique » et il est même dit « voyage initiatique ». Ce premier voyage ne serait pas un voyage d'affaire au sens propre du commerce. Jacques Cœur est, en effet, un homme très curieux et déjà très actif en France. Rencontre, voyage diplomatique ou informateur de Philippe le Bon, duc de Bourgogne, pour organiser une nouvelle croisade... Jacques Cœur est venu pour prendre des informations et se rendre compte de la vie des peuples à l'est de la Méditerranée. Et sa Grand'Maison de Bourges porte largement dans son décor tout un programme iconographique qui montre son immersion au Proche Orient.



05. Sculpture d'arbres exotiques sur la tour d'honneur



06. Portrait de Jacques Cœur, gravure de 1987.

QUI EST JACQUES CŒUR ?

Né en 1400, Jacques Cœur devient en 1427 monnayeur de Bourges avec deux associés. Arrêté pour fausse monnaie en 1428 puis libéré en 1429, il financera la reconquête du royaume de Charles VII. 1432, c'est le voyage vers le Liban et la Syrie. Son ascension dans le monde politique et des affaires connaît un rythme soutenu.

- 1436 : Maître des monnaies à Paris
Il conduit de grandes réformes et élabore des lois pour protéger la stabilité de la monnaie.
- 1438 : Commis à l'Argenterie
Dès cette date, il fait publier une réglementation des échanges et des pratiques pour la tenue des comptes et le paiement des achats entre les marchands.
- 1439 : Argentier du roi
- 1441 : Commissaire aux Etats du Languedoc et anoblissement
- 1442 : Membre du Conseil du roi
- 1443 : Début de la construction de sa maison de Bourges, vitrine de sa puissance
- 1445 : Charge de visiteur général des gabelles en Languedoc
- 1447 : Il fait frapper une monnaie royale en argent, le Gros.

POUR APPROFONDIR : [al](#).

LE RÉSEAU DE JACQUES CŒUR

Jacques Cœur connaît bien le royaume de France car il a, dans un premier temps, financé la reconquête du royaume de Charles VII et dans un second temps, il a accompagné le souverain dans ses nombreux déplacements. Sa force tient aussi au cumul de ses activités et fonctions : il a la charge de deux ateliers monétaires, il contrôle les greniers à sel, il possède des industries, il fait du commerce.

Jacques Cœur est un grand marchand. Argentier du roi, c'est-à-dire le fournisseur officiel de la cour, il veille à l'approvisionnement en draps, fourrures, bijoux et épices... À cette époque, paraître est une façon d'affirmer la légitimité de son pouvoir. Charles VII s'entoure donc d'une cour somptueuse. Les nobles s'endettent auprès de Jacques Cœur qui leur accorde des crédits.

L'Argentier impose un monopole ; rien n'est confié à des particuliers agissant pour leur propre compte. Il va mettre en place un vaste réseau de marchands et de comptoirs au-delà des frontières.



07. Sculpture de commerçants sur la tour d'honneur

Jacques Cœur crée un réseau d'hommes ou de collaborateurs : associés, facteurs, commis ou valets. Il prend des associés dans une ville pour une affaire précise et à court terme. Les facteurs sont des hommes dévoués et fidèles souvent natifs de Bourges ou du Berry comme Guillaume de Varye. Ils lui sont liés par des promesses de gratifications ou de mariage. Ses facteurs se déplacent beaucoup, veillent à toutes les tâches et ne commercent qu'un seul produit. Cette manière de conduire les affaires est nouvelle.

Jacques Cœur dispose aussi d'une activité industrielle implantée de manière stratégique. Il est propriétaire de mines de cuivre, fer et argent près de Lyon, possède personnellement des parts dans deux sociétés de production de soie à Florence. Cela lui permet de faire des bénéfices mais aussi d'agir sur la production pour répondre au marché.



08. Sculpture de singe jouant avec un poids sur la cheminée

Ces réseaux d'hommes, de résidences, de facteurs, de centres d'affaires, d'industries jalonnent les voies terrestres, les foires et les ports. Jacques Cœur s'impose et crée une hégémonie commerciale sans précédent grâce aux galées de France.

Jacques Cœur va s'implanter dans les territoires pour ancrer son réseau en achetant des biens immobiliers. Il établit ainsi des commis dans différentes villes pour maîtriser le négoce. Aussitôt la reconquête de la Normandie, le roi lui concède en effet à Rouen, un hôtel avec boutique qu'il confie à un commis Hugues Aubert. Ce réseau d'affaires, de commis et de correspondants n'est pas cependant un maillage homogène du territoire. Il s'appuie sur trois ou quatre centres privilégiés qui correspondent aux intérêts économiques de Charles VII. Jacques Cœur acquiert au moins quatre maisons dans le quartier des affaires à Lyon. Charles VII a en effet exigé que désormais toutes les marchandises pour les foires de Genève transitent par la ville. A Montpellier, première place commerciale et financière du midi, il y achète des maisons avec entrepôts mais aussi les foires de Pézenas et Montagnac. Plus tard il se déplacera sur Marseille plus favorable au commerce et à la navigation. La « boutique de l'argenterie » installée à Bourges sera transférée à Tours en 1448.



09. Carte Jacques Cœur et le commerce international

Son ancrage sur le territoire se traduit par l'établissement de comptoirs sur les grandes voies terrestres ou les ports comme Tours, La Rochelle, Toulouse, Paris, Bruges, Avignon ou Troyes. Il a placé des greniers à sel à Montrichard, Loches, Buzançais, Rouen... Au moment de son arrestation, on recense plus de 300 comptoirs.



10. Bas relief d'une galée de Jacques Cœur

LES GALÉES DE FRANCE

Jacques Cœur impose assurément un monopole dans le commerce international avec « les galées de France ». Les navires battent un pavillon à fleur de lys. En créant une flotte commerciale pour le compte du roi, il supprime tous les intermédiaires. La nouveauté réside dans la concentration et le contrôle de l'activité : le roi est propriétaire des galées, armateur et l'unique négociant. A Venise, un bateau est conduit par un ou plusieurs armateurs pour le compte d'associations de négociants et parfois de petits particuliers. Le commandement des galées est confié à de fidèles facteurs issus pour la plupart du Berry. En Méditerranée, les Italiens sont des concurrents expérimentés et solidement implantés au Proche Orient. Jacques Cœur organise donc l'activité des « galées de France » vers une seule destination, Alexandrie en Egypte avec une escale, sur l'île de Rhodes et un seul trafic. Au retour, la cargaison échappe au contrôle des douanes et des taxes. La marchandise est expédiée directement sur les marchés où Jacques Cœur installe des magasins comme à Bruges ou Genève.

Au départ Jacques Cœur se fixe aux ports d'Aigues-Mortes et celui de Montpellier, Lattes. Il y fait conduire pour le roi de grands travaux de réaménagement. Mais il les abandonnera pour Marseille à cause de l'ensablement.

Jacques Cœur ouvre ainsi la France de Charles VII à un négoce international. Le but des galées est de rapporter des épices, de l'or, des pierres précieuses, des essences de fleurs... mais aussi d'assurer et de servir la renommée du roi dans l'ensemble du bassin méditerranéen.

La première galée royale est commandée en 1443. Jacques Cœur est nommé maître responsable de l'armement et du recrutement des équipages en 1444. À son procès, cinq galées sont recensées mais le nombre de sept bateaux est généralement avancé.

- Notre-Dame Saint-Denis (1443), dirigée par Gaillardet de Boursa.

- La Madeleine (1446) commandée par Jean Villages de Bourges marié à une nièce. Cette très grosse galée ou galéasse est dite « grosse galée de l'Argentier ».

- Notre-Dame Saint-Jacques (1447) menée par Jean Forest.

- Notre-Dame Saint-Michel (1448), confiée à Guillaume Gimart époux d'une parente.

- Santa Maria-e-Sant-Jacme (1451) conduite par un Catalan.

- La Rose ne sera jamais livrée. Jacques Cœur est un homme d'État, un financier et un très grand marchand qui travaille à l'international. Il va accumuler une fortune considérable et nourrir des jalousies qui provoqueront sa disgrâce et sa chute.



11. Vitrail d'une galée de Jacques Cœur

Mais Jacques Cœur nous lègue sa maison de Bourges qui laisse entrevoir de nouvelles cultures. Cette expansion du commerce de produits du Levant porte assurément avec elle, un mouvement d'échanges non marchands et immatériels qui enrichit les esprits. Le Palais Jacques Cœur à Bourges porte en lui et invite à ce déplacement culturel vers la Méditerranée.

LA GRAN'TMAISON DE BOURGES

Anobli, Jacques Cœur achète le Fief de la Chaussée avec son donjon et des parcelles mitoyennes pour construire une résidence digne de son rang et de sa fortune. Si la façade sur le rempart conserve une allure de forteresse, celle côté ville éblouit le visiteur par son élégance et la profusion de ses décors sculptés. Gothique flamboyante, elle exprime le rayonnement de Jacques Cœur. Dans la cour, la façade du logis impressionne par son décor sculpté qui court le long des murs jusque sur les toits. La tour d'honneur accueille le visiteur et présente le maître des lieux par son programme iconographique, végétaux exotiques, visiteur africain.

Jacques Cœur apparaît ici comme un homme curieux, inscrit dans son temps et même précurseur. Il rapporte en effet d'Italie les prémices de la Renaissance avec les arcs surbaissés ou en anse de panier des galeries. Ces derniers s'opposent aux arcs brisés gothiques avec un décor d'accolade.

Tel un voyage, le regard parcourt la maison de Jacques Cœur et conte le Levant.

POUR APPROFONDIR : 1.



12. Cour intérieure du palais Jacques Cœur

00. Patrick Müller

Centre des monuments nationaux

01. Centre des monuments nationaux

02. Centre des monuments nationaux

03. Centre des monuments nationaux

04. Patrick Müller

Centre des monuments nationaux

05. Patrick Müller

Centre des monuments nationaux

06. De Agostini via Getty Image

DEA / G. DAGLI ORTI

07. Patrick Müller

Centre des monuments nationaux

08. Patrick Müller

Centre des monuments nationaux

09. Patrick Tournebœuf

Centre des monuments nationaux

10. Alain Lonchamp

Centre des monuments nationaux

11. Philippe Berthé

Centre des monuments nationaux

12. Patrick Tournebœuf

Centre des monuments nationaux

Rédaction : service d'actions éducatives
du palais Jacques Cœur de Bourges
Centre des monuments nationaux
Création graphique : studio lebleu